



村上 ななえ

1984年生まれ 兵庫県尼崎市在住

わかりやすさ×情緒で コンバージョンに導くライター

SEO（検索集客）に強い株式会社ウェブライターにて記事の企画・編集・執筆をおこなっています。携わったトピックは15以上。競合の多いキーワードで検索1位を取り、商品販売の成果も上げてきました。また、個人でInstagramを運用し「文章が面白い」「心に残る」などと評価されています。読者の求める情報を論理的に伝えつつ、情緒的な表現で読者の行動を後押しする。「わかりやすさ×情緒」を追求したライティングで、読者をコンバージョンに導きます。

執筆分野

株式会社ウェブライター（2019年～）と子育てメディアの運営会社（2017～19年）にて、以下のトピックのSEO記事に携わってきました。

ギフト（出産祝い・内祝い・古希祝い） / ファッション（レディース・メンズ） / 食（ワイン・コーヒー・ウイスキー・居酒屋） / デザイン / ビジネス文書 / 働き方 / SNS / 文章表現 / 看護 / 介護 / 子育て / 妊活

自社ツールの導入事例や求人原稿の執筆経験もあり、幅広い分野のライティングに対応可能です。

実績

- 月間検索回数が数万以上の多数のキーワードで検索1位を獲得
- 1万字を超える長文記事を40本以上執筆し、多数のキーワードで検索1位を獲得
- 編集リーダーを担うギフトメディアにて、実質9記事のみで月600万円の商品売上を達成
- クライアントのオウンドメディアにて社内外のライターのディレクションおよび編集
- 医師やマナー専門家といった監修者のキャスティング・依頼

得意分野

■ 食関連（主にカフェ・おやつ屋）

別名義にて食に関するエッセイ・小説を50本以上執筆し、複数のコンテストで賞をいただいています。2019年に関西のカフェやおやつ屋巡りのInstagramを開設（現在のフォロワー数：1,940）。人情味溢れる文章とミラーレス一眼で撮影した写真が「面白い」「ヨダレが出る」などと言われています。4年間で300店以上を食べ歩いたフットワークの軽さを活かし、新店や注目店の取材・インタビュー記事に取り組みたいです。

SNSでの情報発信

Twitterでは「書くこと」全般、Instagramでは関西グルメについて発信しています。



[nanae_murakami](https://twitter.com/nanae_murakami)



[nana_okashi_97](https://www.instagram.com/nana_okashi_97)

連絡先



nanae.murakami97@gmail.com

関西を中心にエリア問わずご依頼を承ります。ぜひお気軽にご相談ください。