

取材相手が話しやすい場をつくるライター

久保 佳那（くぼ かな）

東京在住・ライター歴14年 | 日韓ミックス

IT業界で法人営業を経験後、転職サイトtypeの運営会社に転職。コンサルティング・IT・Web業界をはじめ幅広い業種の企業に取材し、求人広告を制作。その後、SEOコンサルティング会社の（株）ウェブライダーでオウンドメディア企画、執筆を経験。2017年7月より独立し、現在は企業の経営者や管理職のインタビュー記事、書籍のライティングをしている。ライター業以外に個人書店、日本酒キッチンカーの運営経験あり。現在は週1で韓国語の原書を扱う神保町の本屋店長をしている。



kubokana.book@gmail.com

[Facebook](#) [Twitter](#)

◆ライティング実績

IT・Web・コンサルティングファーム系

Web

コンサルティング業界の経営層インタビュー連載を担当

PwC、デロイト、KPMG、EY、A.T.カーニーなど

書籍

『本当に稼げるTikTokの使い方』（しずく社長 | 玄文社）

『SaaS企業のための「BDR戦略」入門』（小林竜大 | 玄文社）

『世界一のおかん』（石原彩香 | Clover出版）

採用・キャリア系

Web

株式会社マネーフォワードの中途採用広報note

事業部長15名、管理職15名を取材

比較メディアのキャリアジャンルを担当

さまざまな職種の転職のポイントを取材、転職サイトをリサーチ

マーケティング系

Web

ダイヤモンド・チェーンストア・オンラインで取材・執筆

「Z世代向けのメンズ化粧品 男性のメイクへの心理的ハードルを下げる戦略とは」

「堀口珈琲にみる、企業規模が拡大しても店がコモディティ化しない秘訣とは」

◆得意なこと

- ・IT、Web、コンサルティング業界の取材。大手から中小まで500社以上の取材実績
- ・取材相手が話しやすい場づくり。大企業経営者から大学生まで1500名以上の取材実績
- ・企業の採用ページ、採用広報の実績多数
- ・SEOのキーワード選定、構成案作成
- ・日本酒キッチンカー運営経験があり、日本酒にくわしい

◆興味のあること

- ・自分のルーツに関わる韓国、国籍、日韓ミックスについてコラムを書く